

---

# OEFENVRAGEN

## INFOB1IMM MENS, MAATSCHAPPIJ & ICT

---

Dit document bevat een aantal oefenvragen voor het eindtentamen van de cursus Mens, Maatschappij & ICT. Het tentamen behelst de stof zoals besproken in de hoorcolleges, en de opgegeven hoofdstukken uit het boek van Lindgren.

De oefenvragen zijn slechts een *voorbeeld* van de vraagstellingen die je in het tentamen kan verwachten. Het aantal vragen in dit document is niet perse gelijk aan het aantal vragen in het daadwerkelijke tentamen op 11 november.

1. Wat zijn zogenaamde 3rd places?
2. Waarom erkennen sommigen onderzoekers digitale media niet als 3rd place?
  - I. Vanwege het vrijblijvende en onpersoonlijke karakter.
  - II. Omdat het dezelfde mensen betreft die men offline ook al kent.
    - a. Beide stellingen zijn onjuist.
    - b. Beide stellingen zijn juist.
    - c. Alleen stelling II is juist.
    - d. Alleen stelling I is juist.
3. Wat is geen toepassing van text mining?
  - a. Efficiënt zoeken in een document en daarbij vergelijkbare woorden verwijderen en terugkerende woorden onderstrepen.
  - b. Herschrijven van een slecht geschreven stuk tekst.
  - c. Identificeren en herleiden van patronen in een grote hoeveelheid verborgen en ongestructureerde gegevens.
  - d. Doelmatig zoeken naar verschillende bruikbare informatie.
4. Marshall McLuhan's theorieën suggereren dat \_\_\_\_ net zo belangrijk is als de communicatieve boodschap zelf. Vul het ontbrekende woord in.
  - a. het moment
  - b. de zender
  - c. het medium
  - d. de context
5. Wat zijn de 5 karakteristieken van Big Data? In het Engels staan deze voor de "5Vs".
  - a. Variety, Value, Volume, Variance, Veracity.
  - b. Value, Velocity, Volume, Variety, Veracity.
  - c. Volume, Variance, Value, Variety, Vacancy.
  - d. Velocity, Valence, Volume, Variance, Value.
6. Wat is geen onderdeel van etnografisch onderzoek?
  - a. Onderdompeling in een sociale groep of omgeving.
  - b. Sterke focus op kwantitatieve onderzoeksmethoden.
  - c. Een schriftelijk verslag van een etnografische studie.
  - d. Observatie, interviews en/of documentaire analyse.
7. Wat is een thick description (diepe, gedetailleerde beschrijving)?
8. Waardoor ervaren mensen een sterke groepscohesie in online communicatie?
  - a. Ontbreken van sociale signalen (social cues)
  - b. Intiemere zelfuitlatingen
  - c. Anonimiteit van de interacties
  - d. Al het bovenstaande
  - e. Geen van het bovenstaande